

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Universitatea Româno-Americană
Bd. Expoziției, nr. 1B, Sector 1
București, cod 012101, România
Telefon: 0040-372.120.101
Fax: 0040-21-318.35.66
www.rau.ro



Romanian-American University
1B Expoziției Bd., sector 1
Bucharest, 012101, Romania
Phone: 0040-372.120.101
Fax: 0040-21-318.35.66
www.rau.ro

Raport Anual
CENTRUL DE CERCETARE ȘI ANALIZĂ A SUSTENABILITĂȚII ECONOMICE
(SustResearchCenter)

Martie 2023 – Aprilie 2024

Introducere

- Scopul raportului. – Scopul prezentului raport este reprezentate de raportarea anuala a rezultatelor înregistrate la nivelul centrului de Cercetare și Analiză a Sustenabilității Economice – perioada de raportare Martie 2023 – Martie 2024

Scurtă introducere în activitatea centrului de cercetare și misiunea sa.

Misiunea SustResearchCenter este de a desfășura activități de cercetare și servicii în domeniile economiei sustenabile, economiei circulare și dezvoltării durabile.

SustResearchCenter își îndeplinește misiunea prin:

- Integrarea cercetării desfășurate în tendințele programelor naționale și internaționale din domeniu;
- Realizarea de parteneriate naționale și internaționale cu instituții academice, instituții publice și private, reprezentanți ai mediului de business, ONG-uri, ministere;
- Realizarea de parteneriate flexibile și durabile cu mediul de afaceri pentru dezvoltarea și transferul rezultatelor cercetărilor;
- Menținerea și dezvoltarea permanentă a infrastructurii de cercetare – dezvoltare pentru asigurarea suportului tehnic și competitivității activităților de cercetare;
- Dezvoltarea, menținerea și motivarea capitalului uman de elită;
- Asigurarea unui nivel ridicat de securitate și sănătate ocupațională și îmbunătățirea permanentă a mediului de muncă;
- Management performant, responsabil și eficient pentru menținerea și dezvoltarea ca institut competitiv științific;
- Dezvoltarea unei culturi a cercetării în domeniile economiei sustenabile, economiei circulare și dezvoltării durabile.

Realizări în Domeniul Cercetării

- Rezumatul proiectelor majore de cercetare finalizate sau în curs de desfășurare în perioada respectivă.
- deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel
- Principalele descoperiri, zone de cercetare și implicațiile acestora.
- deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel
- Publicații, brevete sau alte rezultate. –

PREZENTĂRI/LUCRĂRI/ARTICOLE

Results from Implementing an E-learning Platform For “Green Education for Green Biotech Enterprise”, Eugen Gabriel Garais, Daniela Zirra, George Căruțașu, Alexandra Perju-Mitran, Justina-Lavinia Stănică, Lucian Botea And Iuliu Marin Ivănescu, prezentată la International Conference Applied Informatics in Economy and Information Technology: e-Society 2023, Revolution AI, organizată de Facultatea de Informatică Managerială a Universității Româno-Americane, în perioada 24-25 Noiembrie, 2023.

2 e-Society 2022 – Certificate ZIRRA,CARUTASU,PERJU-MITRAN, MITRAN, GARAIS, STANICA, BOTEA, IVANESCU



CĂRȚI

Daniela Zirra & Radu Cristian Toma (editors) (2024). *European Perspectives on Green Biotechnology Business Practices*. Cambridge Scholars Publishing, Lady Stephenson Library, Newcastle upon Tyne, NE6 2PA, UK. British Library Cataloguing in Publication Data. ISBN (10): 1-0364-0416-1, ISBN (13): 978-1-0364-0416-1.

Lucrari sustinute de studenti in cadrul sesiunii de comunicari stiintifice:

Schimbarilor climatice de la nivel global asupra economiei. O soluție sustenabilă pentru viitor –
Antonie Alberto Alexandru

Lansarea si dezvoltarea unei afaceri de bijuterii sustenabile Crystal Charm – Imparatel Martha, Iliuta
Elena Beatrice

Green Marketing vs Greenwashing: Distingerea sustenabilitatii autentice de strategiile de marketing –
Muflic Daiana Narcisa

Echipa și Colaborările

- *Prezentarea echipei de cercetare:*

Director centru:

Prof. univ. dr. Florin Bonciu

Profesor universitar la Universitatea Româno-Americană pentru cursurile cu predare în limbile română și engleză, cercetător științific I la Institutul de „Economie Mondială” și participant activ la activitatea Institutului European din România încă de la înființarea acestuia.

La Universitatea Româno-Americană predă la studiile de licență și masterat discipline precum: „Economie mondială”, „Investiții internaționale”, „Politici sectoriale ale Uniunii Europene”, „Mediul de afaceri european”, „Organizații economice internaționale” și „etică în afaceri”.

A deținut funcția de Decan al „Facultății de Studii Economice Europene” și de Prorector pentru cercetarea științifică la Universitatea Româno-Americană și este șeful departamentului „Conjunctura economiei mondiale” la Institutul de Economie Mondială.

A publicat în calitate de autor sau co-autor 12 cărți, este autor, co-autor sau coordonator la peste 30 de studii științifice realizate la Institutul de Economie Mondială al Academiei Române și a publicat peste 100 de articole științifice în reviste de specialitate interne și internaționale.

Membru în organizații/asociații profesionale:

- Membru al Societății Române de Economie (SOREC)
- Membru în colectivul de redacție al revistei Romanian Journal of European Affairs
- Membru în colectivul de redacție al revistei Global Economic Observer
- Membru al Consiliului Științific Consultativ al Institutului European din România

Domenii de interes/cercetare:

- Studiarea caracteristicilor și tendințelor economiei mondiale, modificarea raporturilor de forțe la nivel mondial, evoluția fenomenelor de integrare economică, caracteristicile fluxurilor mondiale de investiții

străine directe, impactul tehnologiilor celei de-a patra revoluții industriale, trecerea la economia circulară și economia bazată pe hidrogen, abordări noi în știința economică.

Preocupări/hobby-uri:

- Literatură, istorie, sociologie, mecanică, electronică

Consiliul Director

Prof.univ.dr. ZIRRA DANIELA LENUȚA

Scurtă descriere:

- Zirra Daniela a absolvit Facultatea de Management a Academiei de Studii Economice din București în 1996, deținând o diplomă de master în managementul resurselor umane din 1997. Are titlul de doctor în economie din 2007 și un certificat de studii post-doctorale, obținute în cadrul Institutului Național de Cercetări Economice al Academiei Române.
- Este profesor universitar și predă „Eficiența Investițiilor”, „Managementul Proiectelor” și „Microeconomie pentru Afaceri și Finanțe”.
- Direcțiile de cercetare abordate sunt piața muncii, dezvoltarea resurselor umane și investițiile.
- A fost director de proiect sau membru în echipele a 25 de proiecte sau granturi de cercetare naționale și internaționale.
- A fost profesor invitat la diverse universități europene.
- Este autor sau coautor a 38 de cărți și a peste 58 de articole în economie, investiții și management de proiect, publicate în reviste sau prezentate la conferințe naționale sau internaționale.
- A avut diverse colaborări cu mediul de afaceri, ca expert sau trainer.

Membru în organizații/asociații profesionale:

- Asociația Generală a Economiștilor din România
- Societatea Română de Economie

Domenii de interes/cercetare:

- Piața muncii, Resurse umane, Investiții, Managementul proiectelor

Preocupări/hobby-uri:

- Drumeții montane, lectură, muzică

Conf.univ.dr. SORLESCU MARIANA

Scurtă descriere:

- A absolvit Academia de Studii Economice în 1997 și a obținut titlul de doctor în Economie în 2005;
- Din 1997 este cadru didactic titular la Universitatea Româno-Americană, la Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și internaționale, iar din 2012 este directorul Departamentului de Comerț, Integritate Economică și Administrarea Afacerilor;
- Discipline predate: Microeconomie, Macroeconomie, Economie aprofundată, Dezvoltare durabilă.

Membru în organizații/asociații profesionale:

- AFER – din 2021 secretar în comisia de Comunicare și etică universitară

Domenii de interes/cercetare:

- Dezvoltare durabilă
- Economie și demografie
- Politici macroeconomice

Preocupări/hobby-uri:

- Călătoriile
- Sportul
- Lectura
- Împletitul

Lect.univ.dr. BOTEAN LUCIAN

Scurtă descriere:

- Lucian Botea este Lector universitar doctor în cadrul Universității Româno-Americane, având o experiență academică demonstrată în sectorul de educație superioară;
- Deține titlul de doctor în Economie din anul 2011, fiind specializat în Tranzacții Financiare Internaționale, Comunicare Interculturală, Digitalizare, Antreprenoriat și Accelerare de afaceri, orientat spre domenii de interes, precum “Internaționalizarea Educației”;
- A dobândit o educație superioară profesională prin intermediul unor studii universitare, doctorale și post-doctorale de specialitate: a absolvit ciclul de Licență în Relații Comerciale Financiar-Bancare Interne și Internaționale și Master în Afaceri Internaționale, fiind unul dintre alumni Universității-Româno-Americane, iar în urma unui doctorat specializat în Tranzacții Financiare Internaționale, a urmat un post-doctorat orientat în domeniul de Economie Globală și Finanțe din cadrul Academiei Române;
- Dedicat domeniului de predare din anul 2003 și implicat în serviciile administrative ale comunității academice din anul 2005;
- Atestă o experiență managerială dobândită prin funcțiile de conducere îndeplinite: coordonator al programului MBA – *Master of Business Administration*, prodecan și decan al Facultății de Studii Economice;
- Deține din anul 2020, funcția de Prorector pentru parteneriate cu mediul socio-economic și digitalizare în cadrul Universității Româno-Americane.

Membru în organizații/asociații profesionale:

- Membru AEA – *American Economic Association*;
- Membru EAIE – *European Association for International Education*;
- Membru SOREC – *Romanian Society of Economy*.

Domenii de interes/cercetare:

- Modalități de plată;
- Finanțe Internaționale;
- Managementul riscului;
- Tehnica plăților și finanțărilor internaționale;
- Relații financiar-monetare internaționale;
- Internaționalizarea educației;
- Transformare digitală în sectorul educațional;
- Mentorat în afaceri;
- Antreprenoriat;
- Accelerare în afaceri.

Preocupări/hobby-uri:

- Airsoft
- Sistemele/produsele Apple
- Expediții în natură

Membri

Lect.univ.dr. GRIGORE RAMONA

Scurtă descriere:

- Ramona Grigore a absolvit Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale din cadrul Universității Româno-Americane în anul 2006.
- În anul 2008 a absolvit programul de studii de masterat „Tranzacții Internaționale” la Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale.
- Deține titlul de doctor în domeniul Economie și Afaceri Internaționale din 2012.
- Este lector universitar în cadrul Departamentului ”Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor” și Prodecan al Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale.

Membru în organizații/asociații profesionale: –

Domenii de interes/cercetare:

- integrare europeană, politici în domeniul concurenței, etică și leadership în afaceri

Preocupări/hobby-uri:

- lectura

Asist.univ.dr. IVĂNESCU MONA

Scurtă descriere:

- IVĂNESCU MONA, asistent universitar doctor, a absolvit Universitatea Româno-Americană în anul 2000, este cadru didactic în cadrul Departamentului de „Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor” și titular la Facultatea de „Studii Economice Europene” din cadrul Universității Româno-Americane.
- Absolventă a programului de master ”Relații Economice Europene”, a obținut titlul de doctor în Economie în 2009.

Domenii de interes/cercetare:

- Administrație publică, integrare și guvernare europeană și responsabilitate socială

Asist.univ.dr. CÂRSTEA VLAD

Scurtă descriere:

- Cârstea Vlad a absolvit cursurile Facultății de Studii ale Integrării Economice Europene (actualmente Facultatea de Studii Economice Europene) din cadrul Universității Româno-Americane, în anul 2005.
- A urmat cursurile programului de masterat ”Managementul Afacerilor Comerciale”, din cadrul Universității Româno-Americane, pe care le-a absolvit în anul 2007.
- A obținut titlul de doctor în științe economice în anul 2014, în cadrul Institutului Național de Cercetări Economice, „Costin C. Kirițescu”, susținând teza cu titlul „Concurență și delocalizare cu aplicații în industria auto”.
- A participat la cursuri de formare profesională, atât în țară, cât și în străinătate, având teme economice, dar și educaționale.
- A fost membru în proiecte ce au avut drept obiectiv dezvoltarea resurselor umane, precum și de cercetare-dezvoltare cu mediul de afaceri.
- Este autor, sau co-autor a 17 articole publicate în reviste, sau în volumele conferințelor naționale și internaționale.
- În prezent, este titularizat ca asistent universitar doctor în cadrul catedrei de „Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor”, fiind titularul seminarelor de „Economie mondială”, „International economics” și „Globalizarea și corporațiile multinaționale”.

Domenii de interes/cercetare:

- Economia mondială, globalizarea, investițiile internaționale și funcționarea sectorului auto la nivel global

- Informații despre colaborările, atât interne cât și externe universității.

- deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel

- Contribuții la comunitatea de cercetare mai largă.

- deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel

Evenimente și Activități

- Rezumatul conferințelor, atelierelor și seminariilor găzduite sau la care s-a participat.

Organizarea în parteneriat cu French Tech București a doua ediție a conferinței **Sustainability Meets Profitability**

Sustainability Meets Profitability va aduce pe scena amfiteatrului de la Universitatea Româno-Americană experți în sustenabilitate, lideri ai companiilor și antreprenori care au startup-uri.

Discuțiile din cadrul evenimentului se vor concentra pe modul în care corporațiile, dar și startup-urile, vor trebui să facă față cerințelor din domeniul sustenabilității, având în vedere și schimbările de percepție ale consumatorilor, mult mai interesați de acțiuni pentru comunitate și pentru asigurarea unui viitor durabil.

- Activitățile de cercetare și impactul acestora.

deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel

- Angajamentul studenților și contribuțiile educaționale.

Conferința: Alege să fii #green! @ URA - 8-12 Mai 2023

Educația privind schimbările climatice și mediul joacă un rol important în procesul de realizare a obiectivelor de protejare a mediului și de limitare a schimbărilor climatice la nivel național și internațional.

Workshop: „Finanțarea afacerilor verzi – o provocare continuă”

Finanțarea investițiilor verzi generează oportunități pentru dezvoltarea afacerilor dar constituie în același timp și o provocare determinată de mulți factori. Hai și tu să vezi cum domeniul financiar se adaptează acestor provocări.

Workshop: „Către neutralitate climatică la nivel european”

Până în 2050 Uniunea Europeană și-a propus să devină primul continent neutru din punct de vedere climatic. Atingerea acestui obiectiv ambițios impune implementarea unui set de măsuri, asumate prin Pactul Verde European, în special în domeniul climei, al mediului, al energiei, al transporturilor, sectorului industrial și agricultură. În acest context, obiectivul atelierului este de a înțelege conceptul de neutralitate climatică și care sunt implicațiile acestei tranziții verzi pentru cetățenii europeni.

Workshop: „Soluții « verzi » pentru industria turismului”

În cadrul acestui workshop, vom explora câteva dintre cele mai bune practici și soluții inovatoare pentru a îmbunătăți impactul mediului înconjurător și a crește sustenabilitatea în industria turismului. Vom examina cum putem reduce consumul de energie și emisiile de carbon, precum și modalitățile de gestionare a deșeurilor, reducerea consumului de apă și promovarea transportului durabil.

Workshop: ”Tendințe și preocupări ale serviciilor de agrement în contextul turismului verde”

Acest workshop urmărește să analizeze principalele tendințe și preocupări ale agrementului, în contextul dezvoltării unui turism sustenabil. Astfel sunt dezbătute aspecte legate de realitățile pieței turistice, cu accent asupra serviciilor de animație și agrement. În plus se vor prezenta bune practici ale companiilor turistice de agrement și inițiativele acestora de ordin social și de mediu. Practicile de responsabilitate socială corporativă vin în sprijinul nostru, pentru identificarea celor mai bune metode de dezvoltare a turismului verde.

Summer School in Biotech Green Entrepreneurship (în cadrul proiectului “Green education for green Biotech Enterprise” GreenBE, 2021-1-RO01-KA220-HED-000032162)

Perioada: 18-24 Septembrie 2023

Participanți: 25 de masteranzi/doctoranzi din domeniile Biotech & Economics.

Studentii au realizat 5 propuneri de planuri de afaceri pentru start-up-uri în Green Biotech.

Participanții au primit câte un supliment la diplomă completat (9 ECTS).

Finanțare și Granturi

- *Prezentarea surselor de finanțare - deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel*
- *Perspectivile finanțării viitoare. -se lucrează la deblocarea achizițiilor necesare funcționării centrului.*

Provocări și Soluții

- *Descrierea oricăror provocări semnificative întâmpinate în perioada respectivă. - deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel*
- *Strategiile implementate pentru depășirea acestor provocări. – colaborare cu forurile de decizie pentru deblocare achizițiilor.*

Inovație și Impact

Activitatea unui Cercetare și Analiză a Sustenabilității Economice poate conduce la inovație în mai multe moduri:

Înțelegerea profundă a sustenabilității economice:

Centrul nostru de Cercetare și Analiză a Sustenabilității Economice își propune să exploreze în profunzime conceptul și practicile economiei sustenabile. Prin cercetarea și analiza riguroasă a politicilor,

strategiilor și tendințelor din domeniul economiei sustenabile, ne angajăm să contribuim la dezvoltarea și promovarea unui cadru economic durabil și responsabil.

- **Inovație și Impact în Tehnologii Sustenabile:**

Centrul nostru vizează dezvoltarea și promovarea tehnologiilor inovatoare care susțin obiectivele de sustenabilitate. Acest lucru include cercetarea și dezvoltarea de tehnologii curate, regenerabile și eficiente din punct de vedere al resurselor, precum și integrarea acestora în procesele și practicile economice existente.

- **Educație și Conștientizare pentru Sustenabilitate:**

Ne angajăm să promovăm educația și conștientizarea în domeniul sustenabilității economice. Acest lucru include inițiative de informare publică, programe de formare și instruire pentru comunitatea academică și de afaceri, precum și colaborări cu școli și universități pentru a integra conceptele de sustenabilitate în programele lor de studiu.

- **Promovarea Economiei Circulare și Reducerea Deșeurilor:**

Centrul nostru își propune să promoveze economia circulară și să contribuie la reducerea deșeurilor și a poluării. Acest lucru implică cercetarea și dezvoltarea de strategii și soluții pentru gestionarea eficientă a resurselor, reciclare, re folosire și refabricare a produselor și materialelor, precum și sprijinirea inițiativelor locale și regionale în acest sens.

- **Analiza Impactului Social și Economic al Sustenabilității:**

Centrul nostru se angajează să evalueze impactul social și economic al practicilor și politicilor de sustenabilitate. Acest lucru include analiza beneficiilor economice și sociale ale investițiilor în sustenabilitate, evaluarea riscurilor și oportunităților asociate tranziției către un model economic durabil, precum și identificarea celor mai bune practici și lecții învățate din experiențele anterioare.

- **Promovarea Sustenabilității în Sectorul Privat și Public:**

Ne angajăm să lucrăm cu sectorul privat și public pentru a promova practicile și politicile de sustenabilitate. Acest lucru include consultanță și asistență tehnică pentru dezvoltarea și implementarea de strategii de sustenabilitate, colaborări și parteneriate pentru proiecte și inițiative sustenabile, precum și promovarea unui dialog și a unei colaborări continue între diferitele părți interesate.

- **Monitorizarea și Evaluarea Progresului în Direcția Sustenabilității:**

Centrul nostru va dezvolta sisteme și instrumente de monitorizare și evaluare a progresului către obiectivele de sustenabilitate. Acestea vor include indicatori și metrici relevante pentru măsurarea performanței economice, sociale și de mediu, evaluarea impactului inițiativelor și politicilor de sustenabilitate, precum și raportarea și comunicarea transparentă a rezultatelor către părțile interesate.

Direcții Viitoare

1. Dezvoltarea infrastructurii centrului și achiziționarea echipamentului în scopul creșterii posibilităților de abordare de noi tematici de cercetare.
2. Valorificarea superioară a rezultatelor cercetării prin SustResearchCenter.
3. Diversificarea și promovarea eficientă a ofertei de cercetare și servicii de mediu către entități aparținând mediului privat, și prestarea acestora la un standard de calitate ridicat pentru fidelizarea și creșterea portofoliului de clienți.
4. Consolidarea poziției SustResearchCenter ca lider pe piața cercetărilor și serviciilor de social media marketing din România prin menținerea profesionalismului, calității și promptitudinii serviciilor prestate.
5. Creșterea nivelului de vizibilitate al rezultatelor SustResearchCenter și a prestigiului în rândul comunității științifice naționale și internaționale prin publicarea rezultatelor cercetărilor în reviste cotate ISI cu factor de impact mare, sporirea numărului de brevete acordate, inițierea și asigurarea organizării în mod anual a unei conferințe internaționale de social media marketing și ulterior, creșterea prestigiului acestuia ca manifestare ISI Proceedings, asigurarea reprezentării Centrului la edițiile naționale/internaționale ale unor conferințe pe teme de marketing și conexe.
6. Creșterea vizibilității internaționale și naționale a SustResearchCenter prin publicații în reviste de cel mai mare prestigiu, prin site web propriu, prin participări la contracte vizibile, prin apariții frecvente în media, prin participare în societăți de profil, parteneriate internaționale, prin organizarea sau co-organizarea unor manifestări științifice de mare anvergură internațională etc.
7. Dezvoltarea cadrului relațional pe plan național și internațional în vederea creșterii numărului de propuneri de proiecte în programe de cercetare – dezvoltare naționale și internaționale.
8. Asigurarea masei critice de personal al centrului și dezvoltarea colectivului de cercetare prin implicarea de studenți, tineri absolvenți de învățământ superior cu competențe și pregătirea necesară pentru a face față standardelor de calitate ale Centrului.
9. Asigurarea perfecționării profesionale continue a personalului SustResearchCenter prin participare la stagii de pregătire/perfecționare, susținerea participării în programe doctorale și postdoctorale, promovare în grade științifice, creșterea competențelor în domeniul transferului tehnologice și managementului de proiect.
10. Stimularea personalului cu rezultate deosebite în activitatea de cercetare – dezvoltare – inovare.
11. Favorizarea inițiativelor de impact major, sprijinirea activă, semnificativă și recompensarea atractivă a cercetătorilor cu randament științific ridicat.
12. Motivarea morală a tuturor membrilor, prin stimularea sentimentului general de respect reciproc și al celui de apartenență la un grup de cercetare select și privilegiat intelectual, precum și formarea spiritului colectiv specific unui centru de mare valoare.
13. Administrarea patrimoniului centrului în scopul derulării în condiții optime a activităților pentru realizarea obiectivelor de cercetare – dezvoltare stabilite.

14. Atragerea de resurse extrabugetare care să depășească de cel puțin două-trei ori resursele bugetare primite prin Universitatea Româno-Americană.
15. Management orientat spre încurajarea “marii performanțe” științifice, dincolo de obținerea de rezultate “standard” în cercetare.